

Le Pôle Mer Méditerranée et Naval Group

Laurent Moser

Directeur du site Naval Group de Toulon
et Président du Pôle Mer Méditerranée

Dans un environnement où la mondialisation s'accélère, de manière exponentielle, le rayonnement d'une nation est plus qu'essentiel. Si ce dernier se mesure aussi sur les mers et les océans, les forces navales ont dû évoluer au fil des progrès techniques et industriels, ainsi que des situations géostratégiques de par le monde.

Depuis l'époque, au cours de laquelle la supériorité des pavillons se mesurait uniquement au tonnage, les signes de puissance ont évolué. Les considérations quantitatives font aujourd'hui plus de place à des visions géopolitiques, plus stratégiques, mais toujours pragmatiques.

En effet, évoquer la puissance du pavillon France nous oblige à porter un regard particulier sur deux sujets cruciaux : sa marine nationale et son domaine maritime mondial.

Notre domaine maritime est aujourd'hui le deuxième au monde, derrière celui des États-Unis. Cette situation présente un avantage stratégique considérable offert à notre pays grâce au territoire français réparti à travers le globe. Ainsi, la France fait partie du cercle restreint des nations capables d'affirmer et revendiquer une présence forte sur les océans.

L'économie de la mer liée à cette souveraineté nous concerne tous, quels que soient nos secteurs d'activités. Considérer nos mers et nos océans comme les pièces maîtresses d'un développement à la fois ambitieux et durable est plus que jamais nécessaire. L'humanité dans son ensemble fait face à des enjeux colossaux et il est désormais certain qu'une partie importante du salut de la Terre, viendra de la mer.

Qu'elles soient halieutiques, économiques, minérales ou encore énergétiques, toutes les ressources marines sont à considérer comme des leviers essentiels



à notre avenir. Cette évidence, partagée par nous tous, doit nous guider dans un schéma d'avenir responsable, rigoureux et ambitieux.

Le Pôle mer Méditerranée, que j'ai la chance de présider, vise à développer durablement l'économie maritime et littorale sur le bassin méditerranéen et dans le monde. Nous contribuons à l'émergence de projets innovants, en ac-



Photo Adrien DASTE Copyright : Naual Group

compagnant le développement des entreprises et les associations à tous nos projets : c'est la clé de voûte du succès de tout écosystème. C'est pour répondre à ces enjeux que le Pôle mer Méditerranée œuvre avec conviction pour embarquer et soutenir toute une filière vers les réussites de demain. Comme le disait Albert Camus : « La vraie générosité envers l'avenir consiste à tout donner au présent ». C'est une des valeurs qui guident l'action du Pôle : tout mettre en œuvre aujourd'hui pour réussir la construction du monde de demain.

Dans la même optique, comment évoquer la France, les mers et les océans, sans porter une attention toute particulière à la Marine nationale ? Les activités de Naval Group sont intimement liées à celles de la Marine : lui apporter le meilleur de l'industrie navale pour permettre à la France d'affirmer sa souveraineté.

La Marine nationale porte haut les couleurs de notre pays par-delà les horizons. Et c'est à cette mission, ô combien prestigieuse, que nous avons l'immense honneur de contribuer quotidiennement. Chacun sait que toute la nation est derrière ses marins et, je peux affirmer, que cet engagement sans faille est partagé par toutes les équipes de Naval Group et ses partenaires.

Par-delà ces sujets stratégiques, quid des mers et des océans sur lesquels nous naviguons, avec lesquels nous vivons et pour lesquels il est urgent d'agir ? Cette urgence nous amène aujourd'hui à mieux penser, mieux réfléchir nos actions et nos projets, afin de leur donner un contour compatible avec le maelstrom d'enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels nous faisons face.

Nous pouvons ici souligner le caractère pionnier de Naval Group qui a, dès 2008, initié une démarche d'éco-conception sur ses navires. Elle a progressivement gagné tous les pans de l'activité du groupe. La préservation des écosystèmes marins et sous-marins fait partie des valeurs de l'entreprise qui orientent nos développements.

Aussi, pour la septième année consécutive, Naval Group a obtenu le niveau *advanced* du Global Compact France.

Cette reconnaissance est partagée par 137 entreprises en France. Cette dernière confirme la contribution de Naval Group à six objectifs de développement durable de l'ONU. Par leur engagement, les collaborateurs œuvrent pour contribuer à la transition éco-énergétique du secteur maritime afin de réduire l'impact du transport de marchandises, accélérer l'optimisation énergétique de nos activités et développer la diversité au sein de nos équipes.

De la croissance de Naval Group dépend aussi le dynamisme économique de la filière navale de défense en France. En générant plus de 45 000 emplois indirects, le groupe est un acteur indispensable à la vitalité des bassins d'emploi, au sein desquels il est implanté.

Considérer l'océan comme un bien commun de l'humanité est une évidence pour Naval Group. Son soutien aux Pôles mer Méditerranée et Bretagne-Atlantique, ainsi qu'à de nombreuses initiatives fortes et ambitieuses, en faveur de l'environnement, démontre un engagement de tous les instants à construire un monde en phase avec les attentes d'aujourd'hui, mais aussi de demain.